

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relations*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisata*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Karlina. 1999. *Komunikasi Massa*. Jakarta: UT.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono,Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana,Dedy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Nyoman S. Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Pradanya Pramita.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT.LKIS Pelangi
- Pitana, I Gde. 2004. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Menagement Pemasaran*. Jakarta: CAPS.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wajono, Sentot Imam. 2010. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widjaja. 2006. *Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Dokumen :

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bukittinggi. 2010. *Rencana Strategis 2010-2016* : Bukittinggi

Karya Ilmiah:

Agustin, Eriana Prince. 2010. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Nusantara Di Desa Wisata Kabupaten Sleman*. Skripsi. FIS-UNY

Irawan, Windra. 2013. *Kekayaan Media (media richness), Penerimaan Pengguna (usher acceptance) dan Kehadiran Sosial Bersama (social copresence) Video Conference*. Tesis. UNIVERSITAS INDONESIA

Hasanah, Umu. 2008. *Strategi Publikasi dan Promosi Wisata Bahari Lamongan (WBL) Dalam Meningkatkan Pengunjung*. Sripsi. UIN Sunan Ampel

Internet :

<https://Academia.edu/> (diakses pada tanggal 16 Desember 2015 pukul 14.30 WIB)

<https://Bukittinggikota.go.id> (diakses pada tanggal 16 Desember 2015 pukul 14.50 WIB)

<http://komunikasi.us/index.php/course/5121-konsep-new-media-dan-pandangan-media-richness-theory> (diakses pada tanggal 09 Februari 2016 pukul 13.30 WIB)

© 2016 Institut Komunikasi Indonesia Baru